

Książka, prezent zawsze modny. Rozmowa z Danutą Czają, pracownikiem księgarni Muza.

- Czy książka nadal jest dobrym prezentem?
- Cały czas książka jest dobrym prezentem. Szczególnie w okresie przedświątecznym jeszcze bardzo duży wybór różnego rodzaju pozycji. Wydawnictwa starają się przedstawić jak najbogatszą ofertę. Starają się wypromować nowych autorów, nowe tytuły, ale sięgają do starych sprawdzonych autorów publikując ich kolejne książki. To zawsze jest dobry prezent dla kolekcjonera i konesera danego pisarza.
- Czy obecnie książka nie przegrywa z techniką? Nie jest mniej atrakcyjnym prezentem niż komputer lub różnego rodzaju sprzęt RTV?
- Nie sądzę. Przyjemność obcowania z pięknie wydaną książką, która często zaskakuje wydawniczo pozostaje nadal w kręgu zainteresowań wielu osób. Zapaleni miłości czytania nie zrezygnują z książki w tradycyjnej formie.

- Wzrost sprzedaży książek w okresie przedświątecznym jest zauważalny?
- To widać. Jest to związane z tym, że książka jest uniwersalnym prezentem. Każdy ma jakąś pasję, jakieś zainteresowania. Kiedy osoba, która chce nam zrobić prezent, myśli ona, myśli o naszych zainteresowaniach. Stara się znaleźć książkę, która będzie pasowała do tego. Szuka pozycji, która będzie cennym dodatkiem do naszej kolekcji, a jednocześnie może poszerzyć nasze horyzonty w danej pasji. Wydaje mi się, że książka w tym momencie jest szczególnie chętnie kupowana.

- Kupujący przychodzą z konkretnym zapotrzebowaniem, wiedzą dokładnie czego szukają, czy zdają się na los szczęścia?
- Z tym bywa różnie. Czasami klienci potrzebują porady. Wielu ma "listy do świętego Mikołaja", a więc żeby uniknąć kłopotów, takich jak nabycie czegoś co nie trafi w gust obdarowywanego, pomagają sobie listą tytułów wybranych, które dana osoba chciałaby znaleźć pod choinką. Tak jest najczęściej w przypadku młodzieży, która ma tak nieprzewidywalny gust i zainteresowania, że często trudno jest rodzicom lub znajomym za nimi nadążyć i znaleźć książki, które sprawią im przyjemność. Konsultacje delikatne lub bardziej bezpośrednie co dana osoba chciałaby dostać, jaki tytuł są bardzo częste.

- Czym się kierują kupujący przy wyborze książek?
- Oprócz kupowania książek do serii duży wpływ na wybór ma reklama, a od pewnego czasu również adaptacje filmowe przyczyniają się do popularności danego tytułu. Pojawia się również moda na gatunki. Odżył kryminał, książki podróżnicze. Kyminał może dlatego, że jesień zima sprzyjają takiej literaturze. Bardzo chętnie kupowane są poradniki, wydawnictwa albumowe. Tu decyduje poczęści jakoś wydania.
- Gdyby miała pani wymienić tytuły, które mogą być przebojami jako świąteczne prezenty to jakie to byłyby pozycje?
- Na topie jest obecnie trylogia "Millenium" Larssona. Na pewno swoich nabywców znajdzie nowa książka Sapkowskiego "Żmija", oczekiwana przez wielu czytelników. "Porwanie", nowa książka Chmielewskiej, która ma liczne grono zagorzałych czytelników. Powodzeniem powinny się cieszyć kolejne przygody Mikołajka. W Gdańsku przebojem powinnien być również czwarty tom albumu pana Kosycarza.
Rozmawiał Tomasz Łunkiewicz



Danuta Czaja, pracownik księgarni Muza. Fot: Maciej Kostun.