



Od kilku miesięcy trwa organizowana przez Grupę ENERGA akcja promocyjna "Optymalna

Dawka Energii". Jej celem jest uświadomienie klientom, że dobór odpowiedniej taryfy może wpłynąć na zmniejszenie rachunków za prąd. Energa jako pierwsza w Polsce wprowadziła od marca ofertę "60 dni na opłacenie faktury za energię elektryczną." To produkt skierowany do małych, średnich i dużych firm.

Wzrost cen energii, na który nałożył się na światowy kryzys finansowy, wymusza na wielu przedsiębiorstwach poszukiwanie oszczędności, także w obszarze kosztów związanych z zakupem energii elektrycznej. Wychodząc naprzeciw potrzebom klientów ENERGA wprowadziła produkt wydłużający standardowy 14-dniowy termin płatności do 60 dni. Z nowej oferty mogą skorzystać wszystkie firmy, które do tej pory regularnie płaciły za prąd (warunkiem jest prowadzenie działalności przez minimum 12 miesięcy).

Wydłużony o 46 dni termin płatności pozwala przedsiębiorcom wykorzystać pieniądze przeznaczone na opłacenie rachunku za energię elektryczną na inne pilne potrzeby, czy bieżące inwestycje. W obecnej sytuacji gospodarczej, propozycja ENERGI może przyczynić się do zasilenia zwłaszcza małych i średnich przedsiębiorstw w niezbędny kapitał.

W celu skorzystania z oferty wystarczy odwiedzić swoje Biuro Obsługi Klienta lub skontaktować się ze swoim doradcą ENERGI.

Oferta z 60-dniowym terminem płatności jest kolejnym po produkcie Cena Gwarantowana na 4 lata przykładem szybkiej reakcji spółki ENERGA na potrzeby rynku. Klientom biznesowym ENERGA oferuje ponadto audyty energetyczne i szereg usprawnień związanych z możliwością oszczędzania energii.

Racjonalnemu wykorzystaniu energii elektrycznej jest poświęcona właśnie akcja informacyjno-edukacyjna Optymalna Dawka Energii. Jej celem jest uświadomienie klientom, że dobór odpowiedniej do ich stylu życia taryfy, pozwala zmniejszyć rachunki za energię elektryczną.

Optymalna Dawka Energii

Wiele osób nie wie, że mogą obniżyć swoje rachunki za energię elektryczną, dobierając odpowiednią taryfę. Energa oferuje im możliwość wyboru produktu, który najbardziej pasuje do ich stylu życia, a tym samym pozwala obniżyć rachunki za prąd. Już dziś każdy może sprawdzić, który z oferowanych przez ENERGE produktów jest najkorzystniejszy dla jego portfela. Dla osoby używającej energii elektryczną równomiernie w ciągu doby najlepszym rozwiązaniem jest Produkt Podstawowy (g11) z równą ceną energii o każdej godzinie.

Odbiorcy korzystający z energii głównie między godz. 13.00 a 15.00 oraz po godzinie 22.00 powinni zainteresować się produktem Tanie Godziny (g12) z niższymi cenami energii właśnie w tych porach. Taryfa ta jest idealna dla osób korzystających z elektrycznego podgrzewania wody lub ogrzewania elektrycznego oraz ze sprzętu AGD właśnie w tych godzinach (także dzięki funkcji opóźnionego startu). Na przykład osoba, która korzysta obecnie z Produktu Podstawowego i zużywa 4 000 kWh rocznie, zmieniając swoją grupę taryfową na Tanie Godziny i przenosząc około 40% swojego zużycia energii poza godziny szczytu, może zaoszczędzić blisko 150 zł w skali roku. Hasłem przewodnim kampanii jest "Wybierz ENERGE w odpowiedniej dawce".

Dodatkowo w największych miastach z terenu działania ENERGI umieściła instalacje w formie napojów energetycznych promujące akcję. W kampanii energia elektryczna przybrała postać napoju energetycznego, po to aby uświadomić odbiorcom, że prąd, z którego korzystają, jest takim samym produktem, jak każdy inny.

Realizacja tej kampanii jest kolejną - po uruchomieniu internetowej strony ofertowej czy uruchomieniu sprzedaży kodów do liczników przedpłatowych w sieci Via Moje Doładowanie - reakcją ENERGI na sygnały jej klientów.

Więcej informacji na temat produktów można znaleźć na stronie internetowej www.energa.pl lub pod numerem infolinii 0 801 363 742 (0 801 ENERGA).